

# 교육 과정 소개서.

---

THE RED : 광고인 박웅현과 크리에이티브

안내.

해당 교육 과정 소개서는 모든 강의 영상이 촬영하기 전 작성되었습니다.  
아래 각 오픈 일정에 따라 공개됩니다.

- 최종 : 2021년 4월 22일



## 강의정보

강의장	온라인 강의   데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	<a href="https://www.fastcampus.co.kr/data_online_ml300">https://www.fastcampus.co.kr/data_online_ml300</a>
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	3시간 예정 (* 사전 판매 중인 강의는 시간이 변경될 수 있습니다.)
문의	강의 관련 전화 문의: 02-568-9886 수료증 및 행정 문의: 02-501-9396 / help.online@fastcampus.co.kr

## 강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 <b>몇번이고 재생</b>



## 강의목표

- 누구보다 트렌드에 민감해야 하는 광고업계에서 오랜 시간 정말 다양한 변화를 겪었을 박웅현 CCO의 생각을 들어보며 제작자들에게 트렌드와 본질 중 무엇이 더 중요한 것인지 판단하게 됩니다.
- 개인화된 메시지가 득세하는 이 시대에 대중을 향해 끊임없이 메시지를 던져야 하는 광고인의 시각에서 모든 소비자를 관통할 수 있는 메시지를 찾는 방법을 논하게 됩니다.
- 박웅현 CCO가 말하는 일과 회사, 그리고 이를 대하는 태도와 발상, 영감, 동기부여 등의 키워드를 들어보며 인간 박웅현이 바라보는 일과 회사를 알아볼 수 있습니다.

## 강의요약

- 크리에이터에게 중요한 태도, 개개인 상호간은 물론 본인과 회사의 동기부여를 일으키는 방법 등 일과 회사에 관한 박웅현의 생각을 들어보게 됩니다
- 효율과 효과의 시대는 어떻게 다른지, 새로운 플랫폼을 어떠한 시각으로 바라보아야 하는지 등을 배울 수 있습니다.
- 메시지를 좀 더 창의적이고 재미있으면서, 보편성을 파악하는 등 소비자를 향한 메시지에 관련된 모든 것을 알 수 있습니다.



## 강사

박웅현

과목

- 크리에이티브 - 삶, 회사, 일, 메시지

약력

- 현) TBWA/Korea CCO(Chief Creative Officer)

### [ 심사 ]

- 2000년 아시아태평양 광고제 (ADFEST) 심사위원
- 2002년 칸느 광고제 (Cannes) 심사위원

### [ 저서 ]

- <다섯친구 이야기>, <시선>, <나는 뉴욕을 질투한다>, <청바지 세상을 점령하다>, <디자인 강국의 꿈>, <아트와 커피의 행복한 결혼>, <인문학으로 광고하다>, <책은 도끼다>, <여덟 단어>, <다시, 책은 도끼다>

### [ 방송 ]

- KBS <발칙한 사물 이야기, 다빈치 노트>
- NAVER <지식인의 서재>
- SBS <아이러브스>
- EBS 시대의 초상 <15초의 시대, 광고인 박웅현> / EBS 지식채널e 객원작가
- EBS 어머니전 <창의성을 묻다> / EBS 상상과 창조의 인문학 이야기
- KBS 자문위원 / KBS <이야기쇼, 두드림>
- KBS 감성다큐 미지수 <15초에 담은 시대의 풍경>
- SBS 스페셜 <창의성, 남의 얘기라는 당신에게>
- TVN, 백지연의 <피플인사이드>
- MBC radio <손석희의 시선집중>



CURRICULUM

01.

인간 박웅현이  
바라본 일과 회사

크리에이터에게 제일 중요한 태도는 무엇일까?
일의 감각을 유지하기 위해 어떤 노력을 해야 할까?
정보를 어떻게 얻고 정리해야 할까?
인간적인 매력과 일의 상관관계가 있을까?
영감을 얻기 위한 루틴이나 프로세스가 있다면?
아이디어가 떠오르지 않을 때, 발상하는 방법?
일의 완성도에 대한 기준은 무엇일까?
내부 구성원과 외부 구성원을 설득하는 방법
본인과 회사의 동기부여를 일으키는 방법은?
TBWA에서 중요하게 생각하는 조직문화
개인의 성장과 회사의 성장을 바라보는 관점은?

CURRICULUM

02.

제작자들에게  
트렌드와 본질,  
무엇이 더  
중요할까

빠르게 변하는 트렌드 속에서 본질의 중요성은 어떻게 유효할까?
우리가 '왜'를 물어야 하는 이유
새로움이 직업적인 의무감으로 다가올 때
트렌드에 집중한 광고 vs 본질에 집중한 광고
효율과 효과의 시대는 어떻게 다른가
변화하는 환경에 어떻게 대처해야 할까
새로운 플랫폼을 바라보는 박웅현의 관점

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.  
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

03.

소비자를  
관통하는  
메시지를 찾는 법

재미있고 창의적인 메시지를 만드는 기준이 있다면?
메시지의 보편성을 파악하는 방법은?
흥행하는 메시지란? 너무 빨라도 늦어도 안 된다면?
새로운 시도에 대한 생각.
최고의 마케팅은 결국 '돈'일까?
남들이 듣고 싶은 메시지 vs 내가 하고 싶은 메시지
귀에 잘 들어오는 메시지 vs 소음 같은 메시지
광고인이나 마케터가 생각해야 할 직업윤리의 딜레마

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.  
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



## 주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

## 수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



## 환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 학원법 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.